

滿心企業股份有限公司

人權承諾與留才規劃

■ 人權政策

滿心企業為善盡企業社會責任，保障全體員工、客戶及利害關係人之基本人權與相關權益，遵循本國勞動法規及支持國際人權公約，包含「聯合國世界人權宣言」、「聯合國全球盟約」與「聯合國經濟、社會和文化權利國際公約」之相關規範，制定本公司人權承諾與政策，杜絕任何侵犯及違反人權的行為，據此充分保障員工之合法權益與提升利害關係人之人權意識。對於合作廠商，亦以相同原則期許並要求合作廠商符合本承諾的基本精神。

依據本公司的營運特性，關注以下議題，並採取相關行動方案實踐，透過這些承諾與政策，本公司展現實踐的意圖並將其融入商業策略、公司文化與日常營運的一部分。

一、人權

- 1.在企業影響所及的範圍內，支持並尊重國際人權。
- 2.遵守政府環安、衛生及勞動相關法令規定，保障員工合法權益，不得有危害勞工基本權利之情事。

二、勞工

- 1.不限制員工結社自由，並有效承認集體協商的權利。
- 2.不強迫、不強制員工勞動。
- 3.不聘僱、不支持雇用童工。
- 4.性別平等與多元雇用，不因種族、年齡、政治取向及宗教信仰等而歧視或勞動差別待遇。

三、環境

1.採取善盡企業環境責任的做法，建構友善環境，減少碳排放量，節能減廢。

2.預防職業災害與疾病，保障員工工作中的安全及維護員工健康。

■ 人權管理政策

► 本公司人權管理政策及具體方案執行情形，

人權管理政策	執行情形
►提供安全與健康的工作環境 ►協助員工維持身心健康及工作生活平衡 ►落實員工績效與薪資平衡發展	●公司週休二日，每日上班時間為 7.5 小時 09：30~18：00。 ●提供員工舒適的環境，詳「員工人身安全與工作環境」相關說明。 ●公司有膳食餐廳，提供員工中午免費用餐。 ●中午休息時給予同仁充足午休時間。 ●給予新進入職員工保障薪資並適度調整。 ●依社會環境景氣影響適時做出調薪方案。 ●完整及暢通之升遷管道。
►禁止強迫勞動並遵守政府勞動法令	●依勞基法規定落實休假制度，鼓勵同仁注重工作與生活平衡。
►合作廠商落實遵守法規	●要求合作廠商作業上能夠符合尊重人權承諾的基本精神。

■ 教育訓練與宣導

本公司 114 年度自行舉辦人權宣導課程，除對在職員工舉辦相關教育訓練課程，另在新進人員訓練課程說明中宣導，讓所有員工提高人權保障意識，降低相關風險發生的可能性，共計 146 人次參加，總時數為 275 人時。

訓練	舉辦日期	主辦單位	課程名稱	時數	參加人數	總人時
內訓	1140313	滿心企業	人權保障課程	2hrs	129	258
	1140417	滿心企業	新進員工教育訓練課程 -人權保障	1hrs	8	8
	1140725	滿心企業	新進員工教育訓練課程 -人權保障	1hrs	6	6
	1140918	滿心企業	新進員工教育訓練課程 -人權保障	1hrs	3	3

■ 留才規劃

員工是企業重要資產，公司藉由完善的規章制度與福利措施，並透過各類課程學習，提升專業知識與能力，與員工建立起良好的溝通管道。而且公司營造多元友善的職場環境，共同為組織目標而努力，不斷成長以達永續經營。

一、政策

公司尊重與包容多元文化，杜絕不法歧視，提供安全健康且零騷擾的性別友善職場工作環境，確保員工工作機會平等與優質的薪酬，並建立與外部利害關係人順暢的溝通管道。

- 1.員工薪資：提供合理的薪資待遇，並依據公司章程規定給予適當的員工分紅。
- 2.員工福利：提供完善的福利措施，由職工福利委員會依據規定提供相關傷病急難救助。
- 3.工作環境：建立多元和尊重包容的工作環境，不容許有騷擾情事發生，並提供防治機制依規處理。
- 4.健康安全：禁止強迫勞動，確保員工的身體和精神健康，提高員工自我保護安全意識。
- 5.培訓發展：舉辦教育訓練課程，協助員工提高專業知識與能力。

6.禁止童工：遵守國際人權標準，禁止錄用童工。

7.溝通管道：建立與利害關係人順暢的溝通管道。

二、行動

1.配合法令規定，建立完善的請假管理辦法。

2.舉辦年度員工旅遊，鼓勵員工積極參加團體活動。

3.調整員工薪資，高於法令規定最低薪資。

4.公司辦理現金增資作業，開放讓員工依照規定來認購。

5.公司相關措施辦法內容，除內部網路公告外另以書面刊登於佈告欄。

三、評核

1.每月發布品牌單位業績目標達成結果，以提升自我監督管理機制。

2.每季召開職工福利委員會會議檢視成果與優化相關員工福利措施。

3.每半年召開勞資動員會議進行雙向溝通。

4.每年透過內部稽核作業檢視執行結果並進行改善。

5.外部輔導機構針對專案進行督導整合，在規定時程內完成作業。

■ 年度違反情形

► 本公司114年從未發生違反人權及工作權等法令規範之情事。

► 本公司 114 年從未發生違反環境汙染及安全衛生等法令規範之情事。