

利害關係人辨別

■ 利害關係人辨別

為強化利害關係人溝通機制，並了解其關切議題及需求，滿心企業依據公司經營型態及從日常營運活動、函文及公文往來等管道，辨別出「股東」、「消費者」、「供應商」、「合作夥伴」、「員工」等五大主要群組，並建立各項溝通方式與管道，致力創造利害關係人的最大利益。

利害關係人	對應部門
股東	管理部
合作夥伴	企劃部/管理部/品牌部門
供應商	商品部/品牌部門
消費者	稽核/品牌部門
員工	管理部

■ 利害關係人溝通

滿心企業重視利害關係人聲音，為充份了解利害關係人需求，我們建置及提供良好的溝通管道，接納多元意見，進而瞭解利害關係人的想法及訴求，讓雙方彼此間能夠有效地解決問題，以達成共識。為了解利害關係人對於本公司的訴求與期許，本公司每年透過各種溝通途徑重新審視利害關係人所關注的議題，了解議題受關注的程度以及該議題對本公司營運有無重大影響，做為擬定經營策略的重要參考。

最近年度各類別利害關係人溝通情形，請參閱下表所示：

利害關係人	關注議題	溝通方式、頻率與管道	2023 年執行情形
股東	<ul style="list-style-type: none"> ● 營運績效 ● 產業經濟 ● 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 新聞露出/重大訊息：透過媒體或公開資訊觀測站，即時露出公告重要訊息，如公司營運績效與產業發展現況等股東關注之相關資訊。 ● 企業網站(www.munsin.com.tw) 即時刊登公司治理相關訊息。 ● 定期召開董事會與審計委員會。 ● 每年召開股東會並刊印年報與財報。 ● 定期舉辦國內法人說明會。 ● 不定期接待國內投資機構之拜訪。 ● 公司設置有發言人並與外部的證券商股務代理部合作，設有聯絡窗口進行雙向溝通。 <p>滿心公司發言人： 管理部 郭副總 電話：02-22997755 免付費專線：0800-097755 E-mail：munsin@ms7.hinet.net</p> <p>福邦證券股份有限公司： 股務代理部 陳協理 電話：02-23836888</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 即時更新公司重要訊息於官網；不定期回覆股東與投資機構問題。 ● 依規定發佈重大訊息及申報各項資料約共 150 則。 ● 5/17 上傳股東會年報於公開資訊觀測站。 ● 6/5 召開股東常會。 ● 召開董事會 5 次，審計委員會 5 次。
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> ● 合約保障 ● 商品供應 ● 市場動態 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年定期在公司內舉辦商品展示會，邀請國內商業合作夥伴(如加盟店、經銷商)蒞臨參觀，了解商品流行趨向並彼此交流訊息。 ● 每年不定期與百貨公司協商討論品牌新設專櫃或現有櫃位改裝與撤收。 ● 不定期與後勤軟硬體設備供應商與協力廠商，彼此間保持即時電話聯繫與 	<ul style="list-style-type: none"> ● 在2月份與8月份舉辦商品展示會共計4天。邀請90多家經銷商與加盟店人員參加。 ● 本年度在百貨與Outlet商場

利害關係人	關注議題	溝通方式、頻率與管道	2023 年執行情形
		拜訪。 電話：02-22997755 免付費專線：0800-097755 E-mail：munsin@ms7.hinet.net 企劃部洪先生：bibby@munsin.com.tw 管理部陳先生：chandy@munsin.com.tw	共新增18櫃、 改裝17櫃、撤 收18櫃。 ●廠商會定期至 公司保養維修 器材設備。
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ●採購生產 ●產品品質 ●廠商管理 	<ul style="list-style-type: none"> ●定期至國外參加所代理品牌的公司舉辦之商品展示會，進行採購作業。 ●不定期透過會議與拜訪國內原物料供應商與代工生產廠商，追蹤合作效益。 ●隨時與廠商保持雙方即時電話連繫與拜訪。 電話：02-22997755 免付費專線：0800-097755 E-mail：munsin@ms7.hinet.net 商品部何小姐：liz@munsin.com.tw	<ul style="list-style-type: none"> ●至國外參加商品展示會共9場。 ●實地拜訪2家新的代工生產廠商，評估合作的可能性。 ●與供應商召開視訊會議約共40場。
消費者	<ul style="list-style-type: none"> ●商品標示 ●客戶隱私 ●服務品質 	<ul style="list-style-type: none"> ●不定期在社群媒體(FB/IG/LINE)刊出相關資訊。 ●設有申訴專線及電子信箱，由公司相關人員直接處理相關申訴或爭議事項，以保障消費者權益。 電話：02-22997755 免付費專線：0800-097755 E-mail：munsin@ms7.hinet.net 稽核夏先生：shark@munsin.com.tw	<ul style="list-style-type: none"> ●臉書粉絲數約共91,200/ LINE好友數約共33,000。 ●在社群媒體發出約共750則商品活動訊息。 ●消費者不定期會來電詢問公司舉辦特賣會的日期。 ●與保智大隊合作不定期查緝檢舉仿冒品。

利害關係人	關注議題	溝通方式、頻率與管道	2023 年執行情形
員工	<ul style="list-style-type: none"> ●員工福利 ●員工考核 ●營運績效 	<ul style="list-style-type: none"> ●內部電子郵件公告：不定期公告各項員工福利事項、公司重要營運訊息、教育訓練課程資訊、年度績效管理作業等訊息。 ●每年定期召開職工福利委員會會議。 ●每年定期召開員工動員會議。 ●設有員工專區。 <p>管理部劉小姐：ivy@munsin.com.tw</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●內部公告員工福利及相關訊息約共45則。 ●員工動員會議於3月與9月份召開共計2次。 ●召開職工福利委員會會議決定辦理國內員工旅遊，參加人次共83人。 ●依企業經營成果辦理全體員工調薪3%-5%作業。