

滿心企業股份有限公司

利害關係人辨別與溝通

■ 利害關係人辨別

為強化利害關係人溝通機制，並了解其關切議題及需求，滿心企業依據公司經營型態及從日常營運活動、函文及公文往來等管道，辨別出「股東」、「消費者」、「政府」、「員工」、「供應商」、「經銷商」等六大主要群組，並建立各項溝通方式與管道，致力創造利害關係人的最大利益。

利害關係人	對應部門
股東	財務部/管理部
消費者	電商部/稽核/品牌部門
政府	財務部/管理部/稽核
員工	管理部
供應商	財務部/商品部/品牌部門
經銷商	企劃部/品牌部門

■ 利害關係人溝通

滿心企業重視利害關係人聲音，為充份了解利害關係人需求，我們建置及提供良好的溝通管道，接納多元意見，進而瞭解利害關係人的想法及訴求，讓雙方彼此間能夠有效地解決問題，以達成共識。為了解利害關係人對於本公司的訴求與期許，本公司每年透過各種溝通途徑重新審視利害關係人所關注的議題，了解議題受關注的程度以及該議題對本公司營運有無重大影響，做為擬定經營策略的重要參考。

■ 115 年度利害關係人溝通情形

利害關係人	關注議題	溝通方式、頻率與管道	115 年執行情形
股東	●營運策略 ●經濟績效 ●公司治理 ●誠信經營	●每年召開舉辦股東常會暨刊印年報。 ●每年受邀舉辦國內法人說明會。 ●每年公司治理評鑑評比。 ●每季依法公告公司財報。 ●透過公開資訊觀測站即時公告重大訊息，如財務報告及依法須公開之相關資訊。 ●每月透過公司企業網站 (www.munsin.com.tw) 刊登公司治理相關訊息。 ●不定期新聞媒體刊出百貨市場情況暨公司相關訊息，如百貨週年慶現象暨公司相關運作資訊。 ●公司設置有發言人並與外部的證券商股務代理部合作，設有聯絡窗口進行與股東間雙向溝通。且不定期接受國內投資機構拜訪。 滿心公司發言人： 管理部 郭副總 電話：02-22997755 免付費專線：0800-097755 E-mail：munsin@ms7.hinet.net 福邦證券股份有限公司： 股務代理部 陳協理 電話：02-23711658	●於5/7將股東常會年報上傳至公開資訊觀測站。 ●於5/26召開今年度股東常會。 ●中華徵信所CRIF在7月份公告2026年「台灣大型企業排名TOP5000」，滿心企業在 ▶公民營企業混合排名：第1653名 ▶製造業經營績效排名：第492名 ▶製造業營收淨額排名：第797名 ▶成衣及服飾品業排名：第10名 ●日本新聞媒體3月份至公司專訪董事長，於4月20日刊出。 ●於5/13、8/12、11/11召開審計委員會與董事會審議公司第一季、第二季、第三季財報資料，並依法公告。 ●於11/18受邀舉辦國內法人說明會。 ●公司共召開董事會5次、審計委員會5次、薪資報酬委員會2次與永續發展委員會2次。 ●本年度依法發佈於公開資訊觀測站重大訊息共13則。 ●每月整理申報公司治理評鑑資料。 ●每月更新公司治理相關訊息於

利害關係人	關注議題	溝通方式、頻率與管道	115 年執行情形
			公司官網投資人專區。 ●公司發言人平日即時回覆股東與投資機構來電洽詢。
消費者	●資訊安全 ●產品品質 ●客戶服務 ●數位創新	●不定期透過公司品牌經營的社群媒體(如 FB/IG/LINE)刊出相關商品資訊或百貨活動，讓消費者能第一手收到訊息。 ●每月透過公司電商網路線上刊出商品銷售資訊，讓會員能收到優惠訊息。 ●平時消費者除了可在全台各百貨公司、Outlet 購物商場與經銷加盟店等實體通路買到公司所代理的商品外，亦可透過公司電商官網與 yahoo、momo 等平台網站購買商品。 ●公司會不定期將最新消費活動訊息刊登在企業網站首頁最新消息區(www.munsin.com.tw)。 ●公司每年定期參與百貨公司舉辦的週年慶或特殊主題購物活動。 ●公司品牌每年不定期會在百貨公司舉辦一日店長或服裝走秀活動；亦會定期在適宜的場所舉辦特賣會活動，回饋消費者長期支持並近距離與消費者溝通。 ●公司設有專線及電子信箱，消費者在相關通路上購買商品有任何問題均可洽詢，上班時間內有相關人員回覆處理，而非上班時間則會有以AI模式回答問題，以保障消費者權益。	●公司品牌經營的社群媒體粉絲數超過15萬人。在電商經營方面有登錄開通的會員數超過29萬人。 ●公司品牌與電商經營上在社群媒體每月總發出超過20萬人次以上商品相關活動訊息。 ●公司與政府保智大隊合作不定期查緝與檢舉實地實物或網路銷售之仿冒商品。亦定期檢舉在網路拍賣如yahoo、FB等平台販賣劣質仿冒品之賣家，讓其商品下架，以維護公司權益及維持商品品質。 ●消費者不定期來電詢問相關活動訊息，例如公司舉辦商品特賣會的日期。 一、公在百貨公司外自行舉辦之商品特賣會共5檔。 1.在五股總公司內舉辦： 第一場 1/28~2/1 第二場 6/10~6/14 第三場 10/14~10/18 2.在台中長榮飯店內舉辦： 第一場 3/10~3/11 第二場 9/8~9/9 二、公司在百貨公司內配合舉辦之商品特賣會共4檔。 第一場 1/1~1/6

利害關係人	關注議題	溝通方式、頻率與管道	115 年執行情形
		公司電話：02-22997755 免付費專線：0800-097755 E-mail：munsin@ms7.hinet.net 相關檢舉可透過信函管道提出： 檢舉人應具名檢舉寄至新北市五股區五權六路 18 號稽核主管親啟。	第二場 4/22~4/28 第三場 11/5~11/11 第四場 12/16~12/21 ●在9月份時參加百貨公司女裝服飾走秀活動計2場，讓消費者了解最新流行資訊。
政府	●營運策略 ●經濟績效 ●公司治理 ●誠信經營 ●法規遵循	●每天接收主管機關線上系統發出有關新法規或制度辦法修訂及提醒告知等指導方針之公告訊息。 ●每天收取主管機關郵寄的書面文件資料。 ●每月、每季、每年回覆提供主管機關來電或書面調查相關資料。 ●不定期經由系統向主管機關申報依法規範的資訊，有些資訊會刊登於公開資訊觀測站。 ●不定期參加主關機關或公司所在地縣市政府相關單位所召開的訓練課程、座談會或研討會。 ●依據政府相關部門的公文指引，隨時更新制度辦法與規範；訂定或修改現有制度辦法，並定期召開董事會核議。 接收單位： 財務部黃小姐： mail：alice@munsin.com.tw 管理部劉小姐： mail：ivy@munsin.com.tw	●年度收到主管機關掛號書面函文資料超過19件。 ●年度申報資料或因應處理相關問題而回覆主管機關掛號書面函件資料超過9件。 ●年度收到主管機關電子信件傳遞提醒訊息或問券調查等相關函文超過150件。其中因應規定回覆問券調查資訊超過15件。 ●年度依法向主管機關系統申報(含重訊)相關資訊超過85件。 ●年度參加相關機關所舉辦須付費關於誠信經營與法令規範之議題課程共計10場次。而免費參加主管機關與外部機構課程與座談會共計8場次。 ●公司於8月12日董事會通過本公司民國114年度基層員工酬勞分派及民國115年基層員工定義案。
員工	●安全衛生 ●法規遵循	●每年定期召開員工動員會議，針對公司發展方向、營業目標、永續發展、法令規定...等相關議題向員工說明與溝通。	●公司每上下半年於3月與9月份召開員工動員會議共2場次，會中由董事長與總經理提出說明公司營業目標等內容。

利害關係人	關注議題	溝通方式、頻率與管道	115 年執行情形
	● 人才培育 ● 營運策略 ● 勞雇關係	● 每年自行舉辦或參加外部教育訓練課程，包括新進人員教育訓練、外部課程訓練、職業安全衛生消防急救安全維護課程...等。 ● 每年定期召開職工福利委員會會議，討論相關福利措施規劃。 ● 不定期召開退休金監督委員會會議，討論員工退休相關事宜。 ● 公司提供員工購買商品有折扣優惠。 ● 公司平時會以內部電子郵件與實體公佈欄公告相關訊息。另設有員工討論專區不定期公告相關訊息讓員工知悉。 ● 員工有任何疑問，可直接聯繫管理部與稽核單位同仁協助處理或詢問相關事情以求得解答。 管理部劉小姐： mail：ivy@munsin.com.tw 稽核單位楊先生： mail：sony@munsin.com.tw	● 公司於3月、5月、6月與8月份舉辦新進人員教育訓練課程共計4場次；於4月與9月份舉辦職業安全衛生消防急救安全維護課程共計2場次；另免費參加主管機關與外部機構課程與座談會共計8場次。 ● 職工福利委員會於1月時召開會議，決議辦理國內與國外員工旅遊共5梯次，參加員工共174人次。另於11月份召開會議檢討今年度費用支出說明與明年度預算規劃與員工旅遊行程安排。 ● 員工購買商品享有折扣優惠可於每季與特賣期間選購。 ● 年度透過內部電子郵件正式發文公告給員工知悉共計32則。另外管理部、稽核單位與職工福利委員會亦會mail相關訊息讓員工知悉。 ● 員工於平日工作時間內遇到任何問題，均可至管理部與稽核單位詢問。
供應商	● 供應鏈管理 ● 營運策略 ● 經濟績效	● 品牌部門定期至國外參加所代理品牌的供應商公司舉辦之商品展示會，並進行洽商採購作業。 ● 不定期透過會議與國外服飾供應商討論，以追蹤商品供貨進度與合作效益。 ● 與國內外服飾商品代工廠合作，每年公司提供需求服飾件數訂單	● 年度公司品牌單位人員赴國外參加展示會或商品採購會議共計18場次。 ● 今年度公司引進新的國內服飾代工廠商計3家。現總計有55家國內外代工廠合作中。 ● 年度與國外服飾供應商召開視訊會議約30場次。

利害關係人	關注議題	溝通方式、頻率與管道	115 年執行情形
	● 公司治理 ● 誠信經營	後，定期追蹤製程進度與檢測其商品品質。 ● 每年舉辦服飾代工廠與原物料供應商評鑑，以做為下一年度是否繼續合作之參考依據。 ● 每季至國內原物料供應商公司實地訪查檢查品質，產品完成做抽樣，以確保產品符合規格。 ● 隨時與國內外供應商與代工廠保持雙方電話連繫。 商品部胡小姐： mail : candyhu@munsin.com.tw	● 今年舉辦1次服飾代工廠與原物料供應商評鑑。 ● 年度到國內服飾代工廠與原物料供應商處實地拜訪約60次。 ● 商品單位在作業上如果有任何問題，會直接邀請國內原物料供應商與代工廠至公司討論。 ● 稽核單位與商品部門合作一年2次至國內原物料供應商處進行年中與年終盤點作業。
經銷商	● 營運策略 ● 經濟績效	● 每年在總公司內部舉辦商品展示會，邀請國內商業合作夥伴蒞臨參觀與選購，雙方於會中交換流行趨勢與市場動態訊息。 ● 定期拜訪百貨公司協商討論品牌新設專櫃或現有櫃位改裝與營運不佳櫃位撤收等相關事宜。 ● 每年定期至經銷加盟商處拜訪，討論合作事宜，彼此間保持即時的溝通。 ● 隨時與國內經銷商保持雙方電話與信件的連繫。 企劃部洪先生： mail : bibby@munsin.com.tw 經銷單位張先生： mail : jacky2010@munsin.com.tw	● 在2月與8月份在公司內部舉辦共2場次商品展示會。邀請公司合作的經銷加盟商負責人參觀與下訂單，藉由展示會方式讓雙方洽談溝通。對公司而言這不僅有助於推廣產品，還能直接透過現場專業人員對商品解說，增加訂購量。 ● 公司今年度新引進代理法國經典品牌LANVIN SPORT營運。 ● 公司今年與全台百貨公司及Outlet購物中心等商場年度合作中，所代理的品牌共新增15個櫃位、改裝10個櫃位、撤除10個櫃位。 ● 公司今年度總計有20家加盟店營運中。