

滿心企業股份有限公司

個人資料保護實施情形

滿心企業主要經營方向為服飾與配件等商品銷售，對顧客與公司會員的個資保護相當重視，為落實執行個人資料保護管理措施，遵守個人資料保護法及其他個人資料保護相關法令規定之個人資料管理、維護與執行等事宜，以避免個資當事人人格權受侵害，並促進個人資料之合理利用，特依據公司個人資料保護政策，訂定個人資料保護管理辦法。其適用範圍涵蓋本公司員工與工讀生，因執行業務、專案與內部行政作業，所涉及個人資料之蒐集、處理與利用等活動。

■ 114 年度實施情形

為了能有效的管理相關風險，由公司管理部控管相關部門提出因業務活動而須利用顧客會員資訊，其中由電腦室處理個人資料保護管理之運作及執行，且最高權限核決至總經理與董事長。

此外，為持續提升同仁對於個人資料保護管理之知識，管理部會以內部電子郵件公告方式搭配相關訊息向公司同仁進行宣導，而且會不定期對公司同仁辦理個人資料保護管理教育訓練，將個人資料保護意識及觀念深植於企業文化及同仁日常作業中。

●個人資料保護內部郵件宣導

在 114 年度期間透過內部電子郵件公告方式宣導，相關訊息共計 7 則。

●個人資料保護教育訓練宣導

於 114 年 4 月 9 日針對品牌業務單位舉辦宣導課程，參加同仁共計 40 人。

●個人資料需求

在 114 年度因公司業務活動需求而利用蒐集到的顧客資料，共計申請 190 件。

●個人資料保護結論

公司 114 年度無重大個人資料外洩事件導致損害之情事發生，也將持續落實個人資料保護政策，並持續宣導個人資料安全之重要性。