

滿心企業股份有限公司

用水量及廢棄物總重量

滿心企業主要業務為服飾代理進口，無自主工廠製程，除依據廢棄物管理政策規劃廢棄物的儲存與清除流程，亦會向公司員工宣導廢棄物的處理方式及減少非必要性能源的使用，讓大家能夠有環保觀念並達成共識，以做到節能減碳的目標。

■ 日常用水處理推動措施

公司日常以一般用水為主，如飲水機用水、清潔打掃用水、水塔冷氣用水及日常廁所用之水等，其廢水經過適當的排放到下水道，降低對環境的影響。而本公司所在地的園區相關主管單位會定期檢測廢水排放狀況，有任何疑慮會直接提出說明與改善措施。

公司會在公共場合貼出節約用水標語，提醒員工做好管控，另外總務單位人員每天定期檢查廁所洗手台及馬桶開關是否確實關妥，無漏水情形發生。而且也會每天確保冷氣設備正常運轉。並配合外部廠商每一季均會過來公司維修飲水機與水塔冷氣設備，確保廢水經妥善處理後才予以排放，降低對環境的影響。

■ 廢棄物處理推動措施

公司日常所產生之廢棄物依照性質分門別類為：鐵鋁罐、寶特瓶、塑膠、紙箱和紙張等及一般員工生活產生的垃圾，經落實分類並進行回收。

在一般廢棄物上，主要的來源是辦公區員工產生的生活垃圾，會由簽訂合約的合法廢棄物清理廠商每日進行廢棄物清運，且年度定期與廢棄物清理廠商溝通了解在運送上是否確實，避免因處理不當或疏忽而造成二次污染的環境問題。

公司時常宣導儘量減少個人產生的廢棄物，減少使用一次性用品，鼓勵員工自行攜帶個人杯具及環保餐具，也提醒減少文書作業之廢紙。一般性文件盡可能雙面列印或善用報廢文件之空白面並配合進行回收再利用。

公司內使用的影印機及印表機之碳粉夾在使用過後交由原廠回收處理。另外運用包材，回收紙箱、紙管等進行循環使用，善用垂直整合的優勢推動包材回收再利用，降低資源的消耗，同時減少企業廢棄物的產生。

■ 管理目標

- 1.用水量：預計在 115 年減量 5%，減少公司用水量。
- 2.廢棄物：廢棄物為公司與廢棄物清理廠商年度合約清運量，每年度均一致。

■ 年度產生情形與達成狀況

112 年~114 年公司在一般用水量年度產生情形：

單位：公噸

年度	112 年度	113 年度	114 年度
一般水用量	4,303	4,800	3,140

註 1：為公司北中南三區辦公區域年度用量(公司無子公司與工廠)，排放下水道處理。

◎ 達成情形：114 年度用水量為 3,140 公噸，預計 115 年度減少為 3,000 公噸以下。

112 年~114 年公司在廢棄物年度產生情形：

單位：公噸

年度	112 年度	113 年度	114 年度
一般廢棄物	19.2	19.2	19.2

註：為公司與廢棄物清理廠商年度合約清運量，且為非可回收垃圾，運走焚化處理。

◎ 達成情形：廢棄物為公司與廢棄物清理廠商年度合約清運量，每年度均一致。